



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



SMLOUVA NA ZAJIŠTĚNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

„SE.S.TA”

se sídlem: Pod kaštany 246/8, 160 00 Praha 6
IČO: 26537516
DIČ: CZ26537516
zastoupena: Marií Kinsky, ředitelkou spolku
zapsána ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. L 11950

dále jen „Objednatel”

a

VivaKi Czech Republic s.r.o.

se sídlem: Praha 7, Jankovcova 1114/23, PSČ 17000
IČO: 62411527
DIČ: CZ62411527
zastoupena: Tomáš Varga, jednatel
zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 34198
bankovní spojení: Deutsche Bank, číslo účtu: 3153600019/7910, IBAN: CZ2979100000003153600019

dále jen „Poskytovatel”

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („občanský zákoník”), tuto smlouvu na zajištění mediálního prostoru v následujícím znění.

PREAMBULE

Vzhledem k tomu, že

- (A) Objednatel realizuje v areálu zámku ve Žďáru nad Sázavou projekt, označený jako „Interpretační centrum Zámek Žďár nad Sázavou”, coby součást širší revitalizace zámeckého areálu,
- (B) Předmětem projektu je revitalizace bývalého pivovaru a přilehlých hospodářských budov v areálu zámku ve Žďáru n. Sázavou a jejich proměna na expozici typu interpretačního centra, které bude využívat v ČR naprosto unikátní způsob interpretačního a scénografického ztvárnění expozic se zaměřením na barokní kulturu a cisterciácký řád,
- (C) Revitalizace zahrnuje Interpretační centrum a jeho programy, které následně doplní prohlídkové trasy a centrum trvale udržitelného řízení,
- (D) Pro projekt je nezbytné připravit vhodnou a důstojnou mediální prezentaci,

smluvní strany nyní uzavírají tuto smlouvu:

1. ÚČEL A PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Účelem této smlouvy je zajištění mediálního prostoru dle stanoveného marketingového plánu pro vhodnou a důstojnou audio a vizuální prezentaci Interpretačního centra Žďár nad Sázavou ve vybraných sdělovacích prostředcích.
- 1.2. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout službu spočívající v zajištění sjednaného mediálního prostoru pro Objednatele v souladu se specifikací v této smlouvě („Služby“) a příloze č. 1, která je její nedílnou součástí.
- 1.3. Poskytovatel se zavazuje zajistit mediální prostor v následujících typech médií:
 - 1.3.1. Inzerce v tištěných novinách;
 - 1.3.2. Inzerce v online médiích;
 - 1.3.3. Billboardy ve Žďáru nad Sázavou;
 - 1.3.4. Inzerce v rozhlase;
 - 1.3.5. Reklama v místě jiných památek a turistických center;
 - 1.3.6. Reklama na sociálních sítích;
 - 1.3.7. Reklama v kulturních přehledech a kalendářích akcí - online.
- 1.4. Závazek Poskytovatele poskytnout Služby podle této smlouvy může být rozšířen nebo změněn o činnosti, které vyplynou z nepředvídatelných změn oproti vymezení předmětu Služeb podle této smlouvy, vždy však pouze tehdy, pokud Objednatel s takovou změnou souhlasil nebo si ji vyžádal.
 - 1.4.1. Zjistí-li Poskytovatel, že je nezbytná či vhodná změna vymezení Služeb podle této smlouvy nebo vyžádá-li si změnu Objednatel, připraví Poskytovatel podklady pro podrobné vymezení změny, její zdůvodnění a dopady na Služby, termín dokončení a cenu za Služby.
 - 1.4.2. Poskytovatel předloží tyto podklady Objednateli bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 7 dnů od požadavku Objednatele nebo zjištění Poskytovatele.
 - 1.4.3. Objednatel se zavazuje vyjádřit se k navrhované změně nejpozději do 7 dnů od doručení podkladů Poskytovatelem. Pokud změnu schválí, uzavřou strany bez zbytečného odkladu odpovídající dodatek k této smlouvě.
- 1.5. Objednatel se zavazuje Služby zhotovené Poskytovatelem za podmínek stanovených touto smlouvou převzít a při splnění všech podmínek stanovených touto smlouvou zaplatit za Služby sjednanou cenu.

2. MÍSTO PŘEDÁNÍ, FORMA PLNĚNÍ A LHŮTA K PLNĚNÍ

- 2.1. Místem poskytování služeb je Česká republika.
- 2.2. Poskytovatel se zavazuje předat Objednateli kopie jednotlivých objednávek mediálního prostoru, kopie faktur od jednotlivých poskytovatelů a post-buy reporty o poskytnutém mediálním prostoru - v případě on-line médií, tisku a sociálních sítí ve formátu .pdf s inzerátem, v případě rozhlasu audio záznam a v případě ostatních médií fotodokumentace.
- 2.3. Poskytovatel se zavazuje, že s plněním služeb započne ke dni otevření Interpretačního centra. Termín otevření Interpretačního centra bude Poskytovateli oznámen nejméně 5 pracovních dní předem. Otevření Interpretačního centra je

plánováno v období mezi 1. srpnem 2015 a 6. srpnem 2015. Pokud Poskytovatel neobdrží od Objednatele informaci o termínu otevření, platí, že Poskytovatel zajistí požadovaný mediální prostor od 6. srpna 2015. Poskytovatel provede služby a splní veškeré své závazky dle této smlouvy nejpozději do 15. září 2015 při splnění ostatních termínů uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.

3. PRÁVNÍ VADY DÍLA

- 3.1. Plnění Poskytovatele má právní vadu, pokud k tomuto plnění nebo k jakékoli jeho součásti uplatňuje právo třetí osoba, včetně práva z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví, ledaže na takové omezení Poskytovatel Objednatele písemně upozornil před uzavřením této smlouvy a Objednatel s takovým omezením písemně vyslovil souhlas. Plnění má právní vadu také tehdy, pokud Poskytovatel nezajistil pro Objednatele oprávnění z duševního vlastnictví v rozsahu předpokládaném touto smlouvou.
- 3.2. Z právních vad plnění Poskytovatele má Objednatel tytéž nároky, jako z jiných vad plnění Poskytovatele, a vždy má také právo od smlouvy odstoupit. Tím není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody. Ustanovení § 2616 občanského zákoníku se neuplatní.
- 3.3. Vyskytne-li se v plnění Poskytovatele jakákoli právní vada, a dokud Objednatel neodstoupí z tohoto od smlouvy, je Poskytovatel povinen poskytnout Objednateli **bezúplatně veškerou součinnost potřebnou k ochraně práv Objednatele.**

4. NÁROKY OBJEDNATELE Z VAD

- 4.1. Má-li plnění Poskytovatele faktické nebo právní vady podle této smlouvy, za které Poskytovatel odpovídá, přísluší Objednateli z těchto vad vůči Poskytovateli nároky uvedené v tomto článku smlouvy.

4.2. Nároky z vad

V případě, že je plnění Poskytovatele podle této smlouvy vadné (zejména neodvysílání/neumístění reklamy či odvysílání/umístění reklamy v jiném než dohodnutém čase/místě), má Objednatel právo dle vlastního výběru:

- a) od této smlouvy odstoupit; to však pouze v případě, že daná vada má takový charakter, že Služby nenaplnují účel, pro který je Objednatel pořizoval,
- b) požadovat odstranění vady,
- c) požadovat dodání náhradního plnění za vadné plnění nebo jeho vadnou část, nebo
- d) požadovat přiměřenou slevu z ceny za Služby.

4.3. Volba mezi nároky

Objednatel sdělí Poskytovateli volbu nároku z vady podle této smlouvy v zaslaném oznámení o vadách Díla nebo do 10 dnů poté. Neoznámí-li Objednatel volbu svého nároku v této lhůtě, platí, že zvolil odstranění vady.

4.4. Lhůta pro splnění nároku

Poskytovatel je povinen odstranit oznámenou vadu nebo splnit jiný nárok zvolený Objednatel bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 20 dnů od oznámení volby nároku.

4.5. Nesplnění nároku Objednatele ve lhůtě

Nesplnil-li Poskytovatel řádně nárok zvolený Objednatelem ve lhůtě podle této smlouvy, může Objednatel

- a) odstoupit od této smlouvy, nebo
- b) zvolit jiný nárok z vad, který mu přísluší, nebo
- c) může vadu odstranit na náklady Poskytovatele sám nebo s pomocí třetích osob (zejména zajištěním Služeb prostřednictvím třetích osob) a požadovat úhradu všech nákladů vynaložených při odstraňování nebo v souvislosti s odstraňováním vady po Poskytovateli. Poskytovatel je povinen takto vzniklé náklady uhradit do 7 dnů poté, co Objednatel předloží Poskytovateli oznámení o provedených službách. Toto oznámení bude obsahovat stručný popis provedených služeb, a byly-li služby poskytnuty s použitím třetí osoby, také kopii faktury za služby této osoby vystavené Poskytovateli v souvislosti s odstraňováním vady.

Dokud Objednatel písemně neoznámí Poskytovateli svůj postup podle tohoto ustanovení smlouvy, je Poskytovatel povinen plnit nárok z vad dříve zvolený Objednatelem. Tím není dotčena odpovědnost Poskytovatele za škodu ani povinnost hradit úrok z prodlení či smluvní pokuty.

4.6. Sleva z ceny

4.6.1. Zvolil-li Objednatel jako nárok z vad slevu z ceny za Služby, navrhne Poskytovateli písemně výši slevy. Pokud Poskytovatel tento návrh neodmítne písemně ve lhůtě 10 dnů od jeho doručení, je výše slevy navržena Objednatelem závazná pro obě smluvní strany. V případě, že Poskytovatel včas odmítne navrženou výši slevy z ceny za Služby, určí výši slevy znalec vybraný Objednatelem ze seznamu znalců. Znalcem stanovená sleva bude závazná pro obě smluvní strany.

4.6.2. Náklady na znalecké posouzení podle předchozího ustanovení nese Poskytovatel. Tyto náklady je Poskytovatel povinen uhradit nejpozději spolu s úhradou slevy z ceny za Služby.

4.7. Odstranění vady

4.7.1. Zvolil-li Objednatel jako nárok z vad odstranění vady, Poskytovatel odstraní vadu tak, aby bylo plněno Poskytovatelem uvedeno do stavu, který má být dosažen podle této smlouvy.

4.7.2. O odstranění reklamované vady sepiše Objednatel zápis, ve kterém potvrdí odstranění vady nebo uvede důvody, pro které odmítá uznat vadu za odstraněnou.

4.7.3. Poskytovatel nesmí při provádění výše uvedených činností podstatně omezit nebo ohrozit provoz Interpretačního centra.

5. POVINNOSTI POSKYTOVATELE SOUVISEJÍCÍ S FINANCOVÁNÍM PROJEKTU

5.1. Poskytovatel bere na vědomí a je srozuměn s tím, že finanční prostředky pro hrazení ceny za Služby budou Objednateli poskytnuty z Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod.

5.2. Poskytovatel prohlašuje, že se před uzavřením této smlouvy seznámil s podmínkami poskytnutí finanční podpory, uvedenými na www.jihovychod.cz. Poskytovatel je pro případ porušení jakékoli své povinnosti podle této smlouvy srozuměn s tím, že takové porušení může mít za naplnění příslušných podmínek za důsledek ztrátu

přidělené finanční podpory. Tato ztráta bude představovat škodu vzniklou Objednateli.

- 5.3. Poskytovatel je povinen zajistit publicitu a propagaci podpořeného projektu dle pravidel uvedených ve Smlouvě o dotaci, a dále zejména v Pravidlech pro publicitu a Příručce pro žadatele a příjemce ROP NUTS II Jihovýchod, dostupných na www.jihovychod.cz a řádně zajistit veškerá opatření k publicitě a propagaci projektu vyžadované těmito dokumenty.
- 5.4. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré doklady související s realizací Díla a jeho financováním (způsobem dle zákona 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění) po dobu nejméně 10 let ode dne poslední platby za provedené práce, zároveň však alespoň do doby uplynutí tří let od ukončení financujícího programu dle čl. 88 a následujících Nařízení Rady (ES) 1083/2006, o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti v případě dokumentů a dokladů vztahujících se k prováděnému dílu, přičemž běh lhůty se začne počítat od 1. ledna následujícího kalendářního roku poté, kdy byla provedena poslední platba za provedené práce. Pokud pro vybrané dokumenty a doklady stanoví předpisy České republiky lhůtu delší než 10 let, bude postupováno podle platných národních předpisů.
- 5.5. Poskytovatel se zavazuje, že bude spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, a umožní poskytovateli dotace, Ministerstvu pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému Finančnímu úřadu a dalším kontrolním orgánům přístup k dokladům souvisejícím s plněním Poskytovatele včetně dokladů souvisejících s příslušným zadávacím řízením.

6. CENA ZA SLUŽBY

- 6.1. [Cena za Služby činí 1 138 271,- Kč \(slovy: jeden milion sto třicet osm tisíc dvě stě sedmdesát jedna korun českých\).](#) [Cena za Služby je stanovena jako pevná a neměnná.](#) V ceně za Služby je zahrnuta úplata za řádné a úplné splnění všech povinností Poskytovatele podle této smlouvy.
- 6.2. Cena za Služby bude uhrazena poté, co bude Služby předáno řádně, včas a bez jakýchkoliv vad a jeho převzetí bude Objednatelem potvrzeno písemně.
- 6.3. Cena za Služby je stanovena bez DPH podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů („[Zákon o dani z přidané hodnoty](#)“); k Ceně za Služby bude případně připočtena částka DPH, kterou bude Poskytovatel povinen uhradit, případně deklarovat či přiznat v jakékoli podobě podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění účinném ke dni zdanitelného plnění. [Cena za Služby již zahrnuje veškeré případné daně a poplatky,](#) k jejichž úhradě, případně deklarování či přiznání v jakékoli podobě, může být Poskytovatel povinen na základě jakýchkoli příslušných zahraničních právních předpisů.
- 6.4. Poskytovatel musí Objednateli předložit cenovou kalkulaci potvrzenou příslušným poskytovatelem mediálního prostoru s uvedením ceníkové ceny, veškerých příplatků a slev poskytnutých příslušným poskytovatelem mediálního prostoru, čisté nákupní ceny, hodnoty provize Poskytovatele, čisté nákupní ceny po odečtení provize Poskytovatele (media net net cena), výši odměny Poskytovatele a konečnou cenu fakturovanou Objednateli.
- 6.5. Objednatel si pro účely kontroly pravdivosti údajů ohledně skutečných nákupních cen médií vyhrazuje právo nahlédnutí do účetních dokladů Poskytovatele. Poskytovatel bezvýhradně souhlasí s neomezenou možností Objednatele k

nahlédnutí do veškerých účetních evidencí Poskytovatele, které by podle názoru Objednatele mohly mít nějakou souvislost s výší cen účtovaných za nákup.

- 6.6. Poskytovatel se zavazuje Objednatele neprodleně písemně informovat o skutečnosti, že bylo vydáno rozhodnutí správce daně o tom, že Poskytovatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 106a Zákona o dani z přidané hodnoty. Toto oznámení je Poskytovatel povinen zaslat Objednateli obratem po doručení takového rozhodnutí správce daně bez ohledu na to, zda toto rozhodnutí již nabylo právní moci.
- 6.7. Poskytovatel se zavazuje Objednatele neprodleně písemně informovat o existenci pravomocného rozhodnutí správce daně o tom, že Poskytovatel je nespolehlivým plátcem daně ve smyslu ustanovení § 106a Zákona o dani z přidané hodnoty, o zrušení takového rozhodnutí správce daně a o rozhodnutí správce daně, že Poskytovatel již není nespolehlivým plátcem ve výše uvedeném smyslu.
- 6.8. V případě, že bylo vydáno pravomocné rozhodnutí o tom, že Poskytovatel je nespolehlivým plátcem nebo Objednatel usoudí, že se může dostat do pozice ručitele ve smyslu ustanovení § 109 Zákona o dani z přidané hodnoty, z titulu toho, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění věděl, vědět měl a mohl, že DPH nebude / nemůže být Poskytovatelem zaplacená (bez ohledu na to, zda byl Objednatelem jako ručitelem k úhradě vyzván či nikoli), je Objednatel oprávněn ve smyslu ustanovení § 109a Zákona o dani z přidané hodnoty dle vlastního uvážení uhradit DPH za zdanitelná plnění správci daně za Poskytovatele; touto úhradou se bez dalšího cena Díla včetně DPH snižuje o částku DPH.
- 6.9. Smluvní strany se dohodly na tom, že Objednatel bude Poskytovateli hradit zdanitelná plnění (jako poskytovatel zdanitelného plnění) pouze na účet Poskytovatele, který je zveřejněn správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup; do okamžiku poskytnutí čísla takového bankovního účtu Poskytovatelem není závazek Objednatele uhradit cenu Díla splatný.
- 6.10. V případě porušení své povinnosti dle čl. 10.5 nebo 10.6 této Smlouvy, je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši závazku, který Objednateli vznikne z titulu ručení (tj. ve výši neuhrazené DPH). Úhradou takové smluvní pokuty není omezeno ani jinak dotčeno právo na náhradu škody nebo nemajetkové újmy vzniklé v příčinné souvislosti s porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Cena za Služby bude Objednatelem uhrazena v českých korunách. Cena za Služby bude uhrazena na základě faktury (daňového dokladu) vystavené Poskytovatelem po písemném akceptaci plnění Poskytovatele Objednatelem.
- 7.2. Jakákoli faktura vystavená Poskytovatelem podle této smlouvy musí obsahovat alespoň následující náležitosti:
 - 7.2.1. všechny náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů (zejména, nikoli však výlučně, Zákona o dani z přidané hodnoty),
 - 7.2.2. popis fakturovaných Služeb a celkovou cenu,
 - 7.2.3. jako přílohu kopii příslušného protokolu a akceptaci plnění,
 - 7.2.4. jednoznačnou informaci, že se faktura (daňový doklad) vztahuje k projektu s názvem „Marketingová podpora Zámku Žďár nad Sázavou“, registrační

číslo projektu CZ.1.11/2.2.00/38.01591, financovaného z Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod,

- 7.2.5. podrobný rozpis a specifikaci jednotlivých fakturovaných plnění poskytnutých Poskytovatelem tak, aby bylo možné zjistit účel fakturovaných částek (nebo jejich jednotlivých složek), a to i s ohledem na podmínky poskytnutí finanční podpory, uvedenými na www.jihovychod.cz.
- 7.3. Poskytovatel je povinen, budou-li splněny předpoklady podle této smlouvy pro vystavení jakékoli faktury (daňového dokladu), tuto fakturu doručit Objednateli neprodleně, nejpozději však do 3 pracovních dnů od splnění příslušných smluvních podmínek pro vystavení faktury. Splatnost faktury vystavené Poskytovatelem podle této smlouvy činí 60 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
- 7.4. Bude-li faktura vystavena v souladu s touto smlouvou, uhradí ji Objednatel ve lhůtě splatnosti. Objednatel uhradí dlužné částky zasláním na účet Poskytovatele uvedený v této smlouvě nebo jiný účet Poskytovatele, který Poskytovatel písemně určí.

8. SANKCE

- 8.1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním kteréhokoliv termínu plnění Poskytovatele stanoveného touto smlouvou, je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý den prodlení každého jednotlivého plnění, kterého se prodlení týká.
- 8.2. V případě, že bude mít Služby právní vady, je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každou jednotlivou právní vadu. Uplatnění tohoto nároku nezabavuje Objednatele nároků z této vady podle této smlouvy a neomezuje nijak jeho právo na náhradu škody.
- 8.3. Je-li Objednatel v prodlení s úhradou faktury řádně vystavené Poskytovatelem a doručené Objednateli v souladu s touto smlouvou, má Poskytovatel nárok na úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 8.4. Uplatněním jakékoliv smluvní pokuty není nijak dotčeno právo na náhradu vzniklé škody a ušlého zisku v celém rozsahu způsobené škody.
- 8.5. Výzva k úhradě pokuty musí být zaslána písemně, smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 14 kalendářních dnů ode dne doručení výzvy.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Tato smlouva, jakož i všechny mimosmluvní závazkové vztahy s touto smlouvou související, se řídí českým právem.
- 9.2. Tato smlouva může být měněna pouze číslovanými písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 9.3. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Nedojde-li k podpisu smlouvy oběma stranami současně, musí později podepisující strana bezodkladně informovat dříve podepisující stranu o svém podepsání smlouvy.
- 9.4. Poskytovatel souhlasí s tím, že veškeré informace, které sdělí Objednateli v souladu s touto smlouvou a českými právními předpisy, mohou být Objednatelem uveřejněny, a to včetně této smlouvy.
- 9.5. Případné obchodní zvyklosti, týkající se sjednaného či navazujícího plnění, nemají přednost před smluvními ujednáními, ani před ustanoveními zákona, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.

- 9.6. Změní-li se po uzavření smlouvy okolnosti do té míry, že se plnění stane pro Poskytovatele obtížnější nebo že nastane hrubý nepoměr v právech a povinnostech stran, nemění to nic na povinnosti Poskytovatele splnit své povinnosti vyplývající z této smlouvy; ustanovení § 1765 odst. 1 a 1766 občanského zákoníku se neuplatní a Poskytovatel na sebe ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností.
- 9.7. Smluvní strany vylučují aplikaci ustanovení § 1799 a 1800 občanského zákoníku o doložkách v adhezních smlouvách.
- 9.8. Žádná ze smluvních stran není oprávněna vtělit jakékoliv právo, plynoucí jí ze smlouvy či jejího porušení, do podoby cenného papíru.
- 9.9. Domněnka doby dojití poštovní zásilky dle ustanovení § 573 občanského zákoníku, se mezi smluvními stranami neuplatní.
- 9.10. Ustanovení této smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že případná neplatnost některého z ustanovení této smlouvy nezpůsobuje neplatnost celé smlouvy. Smluvní strany se v tomto případě zavazují nahradit neplatné ustanovení ustanovením platným, které nejlépe odpovídá zamýšlenému účelu neplatného ustanovení. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.
- 9.11. Jakýkoliv spor vzniklý z této smlouvy nebo v souvislosti s ní bude spadat do soudní pravomoci českého soudu místně příslušného dle sídla Objednatele.
- 9.12. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž Objednatel obdrží dva stejnopisy a Poskytovatel jeden stejnopis.
- 9.13. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1.

V Praze dne: 22. 7. 2015

V Praze dne: 21. 7. 2015

„SE.S.TA”



SE.S.TA

Pod Kaštany 246/8

100 00 Praha 6

IC 26537516

Marie Kinsky
ředitelka spolku

VivaKi Czech Republic s.r.o.

Tomáš Varga
Jednatel, Managing director

Rozsah požadovaných služeb

Název položky	Jednotka	Množství	Harmonogram realizace	Bližší specifikace nákladů	Médium	Název média	Formát	Načasování	Detail	Nabídková cena v Kč bez DPH
Inzerce noviny - print	počet reklam	20	1./6.8. - 15.9.2015	Zaměření na regionální deníky ve vybraných měsících/regionech 1/2 strany Lokce: Brno a Jihlava	Regionální české deníky ve městech Jihlava a Brno s minimální čteností 30 000 čtenářů/den. Denní periodika se sekci věnovanými cizím skupinám (rodiny s dětmi, cestování, kultura, památky)	<i>Brněnský deník</i> <i>Jihlavský deník</i>	1/2 strany	1./6.8. - 15.9.2015	10x opakování v každém zvoleném médiu	160 773
Inzerce v online médiích	počet týdnů	5	1./6.8. - 15.9.2015	Zaměření na celonárodní online zpravodajské deníky s minimální čteností 4 miliony čtenářů/měsíc. Týdenní kampaně po dobu 6 týdnů	Online zpravodajské české portály s minimální čteností 4 miliony čtenářů/měsíc. Portály s regionálním přesahem, se sekci věnovanými cizím skupinám (rodiny s dětmi, cestování, kultura, památky)	<i>iDnes.cz</i> <i>Novinky.cz</i>	Leaderboard	1./6.8. - 15.9.2015	Banner umístěn v sekci cestovního ruchu a památek po celou dobu realizace kampaně.	304 770
Bilboardy ve Žďáru nad Sázavou	počet	3	1.8. - 28.9.2015	3 plochy BB po dobu 2 měsíců ve Žďáru nad Sázavou (u vlakového nádraží, Pleská nádrž, nám. Republiky)	BB	<i>bilboard (3x Žďár nad Sázavou)</i>	5,1 x 2,4 m	1.8. - 28.9.2015	U vlakového nádraží, Pleská nádrž, nám. Republiky. Maximální povolená vzdálenost od požadovaného je 50 m.	34 190
Inzerce rádia	počet spotů	90	1./6.8. - 15.9.2015	90x 30s spoty v regionálních vysíláních celonárodních stanic. Celkem 90 spotů v předem určeném vysílacím čase. Kraje: Vysočina a Jižní Morava	Regionální vysílání v celonárodních rozhlasových stanicích v českém jazyce. Zacílení na řidiče na D1 - Jižní Morava a Vysočina. Rádio musí oslovovat cílové skupiny (rodiny s dětmi, cestovní/turistika, kultura, památky)	<i>Evropa 2</i>	30sekundový spot	1./6.8. - 15.9.2015 (časy 7 - 9 hod a 15-18 hod, vždy na první místě v daném reklamním bloku)	Celkem 90 opakování 30s spotů	156 038
Reklama v místě jiných památek a turistických center	počet	10	1./6.8. - 15.9.2015	Informační centra v Brně a Jihlavě. Města s památkami UNESCO - Kutná hora, Telč, Třebíč	plakát	<i>10x infocentrum (Brno, Jihlava, Kutná Hora, Třebíč, Olomouc, Litomyšl, Žďár nad Sázavou, Praha, Třebíč, Lednice)</i>	formát, který IC umožňují	1./6.8. - 15.9.2015	umístění plakátů v infocentrech "I"	10 000
Reklama / inzerce na sociální síti	počet kliknutí	100 000	1./6.8. - 15.9.2015	100 000 kliknutí na reklamu o muzeum na sociální síti s proklikem na profil zadavatele	Inzerce na sociální síti s minimálním počtem profilů českých uživatelů - 3 mil. Sociální síť musí umožňovat přidávání obrazového materiálu k inzerci a musí mít přímý prolink na profil zadavatele na dané sociální síti	<i>Facebook</i>	Sponzorovaný odkaz/reklama	1./6.8. - 15.9.2015	Reklama musí oslovovat pouze cílové skupiny (rodiny s dětmi, cestovní/turistika, kultura, památky, volnočasové aktivity) v celé ČR	294 000
Reklama / inzerce v kulturních přehledcích a kalendářích akci - online	počet	10	1./6.8. - 15.9.2015	10 x inzerce a zápis na online portálech s kulturními akcemi a přehledy	Online české portály s kulturními akcemi a přehledy. Portál musí nabízet samostatný přehled akcí na homepage a musí oslovovat cílové skupiny (rodiny s dětmi, cestovní/turistika, kultura, památky). Minimální návštěvnost portálu musí být 250 000 návštěvníků/měsíc.	<i>Vylehli Pick (Turistika.cz)</i> <i>Vylehli.cz</i> <i>Kyklo.cz</i> <i>Holky.cz</i> <i>Crusjme.cz</i> <i>Cykloserver.cz</i> <i>Alfresco.cz</i> <i>Rodinnévylety.cz</i> <i>Tipnavylet.cz</i> <i>Nakole.cz</i> <i>Hydy.cz</i> - celkem přes 500 000 návštěvníků/měsíc	bannerová inzerce (leaderboard) a zápis	1./6.8. - 15.9.2015	online inzerce a zápis v daném časovém rozmezí	178 500
Celková nabídková cena v Kč bez DPH										
umístění plakátů v infocentrech "I" - cena pouze za distribuci										
										1 138 271