

DODATEČNÉ INFORMACE K VÝZVĚ K PODÁNÍ NABÍDKY

ZADAVATEL: "SE.S.TA"
Sídlem: Pod kaštany 246/8, 160 00 Praha 6
IČO: 26537516
Zastoupený: Marií Kinsky, ředitelkou spolku

V Praze dne 4. června 2015

VĚC: DODATEČNÉ INFORMACE K VÝZVĚ K PODÁNÍ NABÍDKY

Vážená paní, vážený pane,

výše uvedený zadavatel Vám sděluje následující dodatečné informace k výzvě k podání nabídky vztahující se k veřejné zakázce malého rozsahu „**Interpretační centrum Zámek Žďár nad Sázavou – Nákup mediálního prostoru**“.

Dotaz č. 1:

V příloze č. 3 Rozsah požadovaných služeb požaduje zadavatel v druhém řádku – Inzerce v online médiích množství 5 týdnů a ve sloupci s bližší specifikací nákladu se píše, že kampaň bude probíhat po dobu 6 týdnů. Máme tedy počítat 5 nebo 6 týdnů?

Odpověď na dotaz č. 1:

Dodavatel stanoví kampaň na délku 5 týdnů.

Dotaz č. 2:

V Harmonogramu realizace v příloze č. 3 uvedené datum začátku kampaně 1./6.8. znamená, že kampaň může začít libovolně mezi daty 1.8. až 6.8. ?

Odpověď na dotaz č. 2:

Viz čl. 2.3 závazného vzoru smlouvy:

2.3 *Poskytovatel se zavazuje, že s plněním služeb započne ke dni otevření Interpretačního centra. Termín otevření Interpretačního centra bude Poskytovateli oznámen nejméně 5 pracovních dní předem. Otevření Interpretačního centra je plánováno v období mezi 1. srpnem 2015 a 6. srpnem 2015. Pokud Poskytovatel neobdrží od Objednatele informaci o termínu otevření, platí, že Poskytovatel zajistí požadovaný mediální prostor od 6. srpna 2015. Poskytovatel provede služby a splní veškeré své závazky dle této smlouvy nejpozději do 15. září 2015 při splnění ostatních termínů uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.*

Dotaz č. 3:

U položky „Inzerce v online médiích“ uvedené „Množství“ (5 týdnů) neodpovídá „Bližší specifikaci nákladu“ – zde je uvedeno „...po dobu 6 týdnů“ – který z údajů je platný?

Odpověď na dotaz č. 3:

Viz odpověď na dotaz č. 1.

Dotaz č. 4:

U položky „Billboardy“ je maximální povolená vzdálenost od požadovaných míst 50 m. Je možné tuto toleranci zvětšit na 500 metrů? Za stávající podmínky nemá zadání řešení.

Odpověď na dotaz č. 4:

Zadavatel připouští maximální vzdálenost 100 metrů.

Dotaz č. 5:

U položky „Reklama / inzerce na sociální síti“ je uveden v „Detailu“ požadavek na oslovení pouze vybraných cílových skupin. Při této podmínce není požadavek 100 tisíc kliknutí na reklamu realizovatelný. Je možné toto cílení zrušit?

Odpověď na dotaz č. 5:

Ano, je možné cílení zrušit.

Dotaz č. 6:

V řádku 5 „Inzerce v online médiích“ požadováno dle sloupce C inzerce v online médiích po dobu 5 týdnů, ale ve sloupci „Bližší specifikace nákladu“ pak „Týdenní kampaně po dobu 6 týdnů“. Co je správně?

Odpověď na dotaz č. 6:

Viz odpověď na dotaz č. 1.

Dotaz č. 7:

V řádku 8 „Reklama v místě jiných památek a turistických center“ chybí uvedení doby umístění plakátu?

Odpověď na dotaz č. 7:

V termínu realizace kampaně 1./6. 8. až 6. 9. 2015.

Dotaz č. 8:

V řádku 10 „Reklama / inzerce v kulturních přehledech a kalendářích akcí – online“ 10x inzerce a zápis na online portálech znamená, 10x týdenní banner na menším množství portálů nebo se musí jednat o 10 různých portálů? Data minimální návštěvnosti 250 000 návštěvníků/měsíc musí vycházet z oficiálních dat Netmonitoru?

Odpověď na dotaz č. 8:

Počet zvolených portálů je na dodavateli. Dodavatel bude vycházet z oficiálních dat Netmonitoru.

Dotaz č. 9:

Inzerce noviny print: poptávají se regionální deníky a denní periodikum, je tím myšlen celostátní titul, kolik tam má být inzerátů?

Odpověď na dotaz č. 9:

Jedná se o regionální titul/deník v lokalitě Brno a Jihlava. 20 inzerátů formátu 1/2 - 10x v každém zvoleném periodiku.

Dotaz č. 10:

Soc. sítě: je požadováno opravdu 100t prokliků? Z našeho pohledu je toto číslo vzhledem k cílení nereálné. Nemělo být uvedeno zobrazení?

Odpověď na dotaz č. 10:

Cílení je možné zrušit, 100 tisíc prokliků však zůstává.

Dotaz č. 11:

Online servery: co je myšleno 10x inzerce? Inzerce se nakupuje na zobrazení nebo prokliky a mělo by být uvedeno, kolik toho má být. Má být inzerce na jednom nebo deseti serverech?

Odpověď na dotaz č. 11:

Počet zvolených portálů je na dodavateli. 10x inzerce znamená 10x bannerů v termínu realizace kampaně 1. 8. až 6. 9. 2015.

Dotaz č. 12:

Datum kampaně – v zadání píše zadavatel 1./6.8-15.9.2015 – naplánování kampaně tedy od 1.6. nebo 6.8. a nebo si můžeme zvolit termín např. od 4.6. nebo 5.6.?

Odpověď na dotaz č. 12:

Termín určuje zadavatel, viz odpověď na dotaz č. 2.

Dotaz č. 13:

Počet týdnů v zadání je 5, ale v popisu (Zaměření na celonárodní online zpravodajské deníky s minimální čteností 4 miliony čtenářů měsíčně. Týdenní kampaně po dobu 6 týdnů). Prosím tedy o upřesnění, zda 5 nebo 6 týdnů.

Odpověď na dotaz č. 13:

Viz odpověď na dotaz č. 1.

Zadavatel na základě výše uvedeného upravuje lhůtu pro podání nabídek, a to následovně:

- Původní lhůta pro podání nabídek: do 9. června 2015 do 13:00 hodin
- Nová lhůta pro podání nabídek: do 16. června 2015 do 13:00 hodin

S pozdravem



ECPA - Evropské centrum
pro veřejnou správu, s.r.o.
Španělská 2
120 00 Praha 2
IČ: 27089801
DIČ: CZ27089801

.....
Podpis osoby oprávněné zadavatele zastupovat