

DODATEČNÉ INFORMACE K VÝZVĚ K PODÁNÍ NABÍDKY

ZADAVATEL: "SE.S.TA"
Sídlem: Pod kaštany 246/8, 160 00 Praha 6
IČO: 26537516
Zastoupený: Marií Kinsky, ředitelkou spolku

V Praze dne 27. dubna 2015

VĚC: DODATEČNÉ INFORMACE K VÝZVĚ K PODÁNÍ NABÍDKY II.

Vážená paní, vážený pane,

výše uvedený zadavatel Vám sděluje následující dodatečné informace k výzvě k podání nabídky vztahující se k veřejné zakázce malého rozsahu „**Interpretační centrum Zámek Žďár nad Sázavou – Nákup mediálního prostoru**“.

Dotaz č. 1:

Otázka k bodu Billboardy ve Žďáru nad Sázavou:

Nebudou-li k dispozici plochy přímo na uvedených místech, je možné využít billboardy na nejbližše dostupných místech v jejich okolí?

Odpověď na dotaz č. 1:

Ano, je to možné. Maximální povolená vzdálenost od požadovaného je 50 m.

Dotaz č. 2:

Otázka k bodu Reklama v místě jiných památek a turistických center:

Informační centra neumožňují umístění plakátu velikosti A2. Je možné plakáty umístit mimo Informační centra na nejbližše dostupných plochách v jejich okolí?

Odpověď na dotaz č. 2:

Zadavatel upraví velikost plakátů dle požadavků daných informačních center.

Dotaz č. 3:

Otázka k bodu Reklama/inzerce na síti facebook:

Je správně uvedena jednotka "počet kliknutí"? Při požadovaném množství 200.000 by se jednalo o výraznou koncentraci rozpočtu do této specifické položky. Nabídkovou cenu by pomohlo snížit i prodloužení doby kampaně, např. na 6 měsíců. Je možné v tomto směru upravit zadání - snížit požadovaný počet kliků nebo prodloužit dobu kampaně?

Pokud je jednotkou skutečně "počet kliknutí", je možné sem zahrnout veškeré "akce" na facebooku, tedy nejen kliknutí, ale i "like", "sdílení" apod.?

Odpověď na dotaz č. 3:

Zadavatel tuto položku upravil v rámci dodatečných informací k výzvě k podání nabídky ze dne 23.4.2015. Zadavatel v rámci těchto dodatečných informací upravil počet na 100 000. Prokliky musí být z reklamního sdělení o muzeu s proklikem na profil na sociální síti nebo webové stránky zadavatele.

Dotaz č. 4:

Otázka k bodu Reklama/inzerce v kulturních přehledech a kalendářích akcí – online:

Je uveden počet 10. Prosíme o dovysvětlení, o jaké jednotky se jedná. Znamená to 10 různých bannerových pozic na obou webech, které mají všechny běžet současně nebo se střídát po dobu 6 týdnů? Nebo 10 vizuálů, které se mohou měnit na jedné pozici každého webu? U obou webů se navíc nabízí jako hlavní inzertní formát zápis akce v kalendáři. Trváte výhradně na bannerové reklamě nebo je možné zahrnout různé formy komunikace na těchto webech včetně např. PR článku nebo již zmíněného zápisu akce?

Odpověď na dotaz č. 4:

Jedná se o 10 forem inzerce v časovém horizontu 6 týdnů. Zadavatel preferuje bannerovou inzerci (pozice square, leaderboard) a zápis akce. Vizuál dodavatel obdrží.

Dotaz č. 5:

V dokumentu: Rozsah požadovaných služeb, je jako poslední bod uveden požadavek na Reklamou / inzerci v kulturních přehledech a kalendářích akcí na portálech Informuj.cz a kdykde.cz. s tím, že se má jednat o bannerovou inzerci. Velikost banneru však není jasně specifikována, vzhledem k tomu, že cena banneru se odvíjí od jeho umístění a typu a ve výběrovém řízení rozhoduje nejnižší cena, prosíme o bližší specifikaci požadavku na bannerovou inzerci.

Odpověď na dotaz č. 5:

Viz odpověď na dotaz č. 4.

S pozdravem



**ECPA - Evropské centrum
pro veřejnou správu, s.r.o.**

Španělská 2
120 00 Praha 2
IČ: 27089801
DIČ: CZ27089801

.....
Podpis osoby oprávněné zadavatele zastupovat