



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



DODATEK Č. 1 KE SMLOUVĚ O DÍLO

„SE.S.TA”

se sídlem: Pod kaštany 246/8, 160 00 Praha 6
IČO: 26537516
DIČ: CZ26537516
zastoupena: Marií Kinsky, ředitelkou spolku
zapsána ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. L 11950

dále jen „Objednatel”

a

VivaKi Czech Republic s.r.o.

se sídlem: Jankovcova, 1114/23, 17 000 Praha 7
IČO: 62411527
DIČ: CZ62411527
zastoupena: Tomášem Vargou, jednatelem společnosti
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C,
vložka 34198
bankovní spojení č. 3153600019/7910 vedený u
Deutsche Bank Aktiengesellschaft Filiale Prag, org.s.,
IBAN CZ2979100000003153600019

dále jen „Zhotovitel”

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník”), tento dodatek č. 1 ke smlouvě:

1. PŘEDMĚT DODATKU

- 1.1. Smluvní strany spolu uzavřely dne 22.7.2015 smlouvu o dílo, jejímž účelem je zajištění mediálního prostoru dle stanoveného marketingového plánu pro vhodnou a důstojnou audio a vizuální prezentaci Interpretačního centra Žďár nad Sázavou ve vybraných sdělovacích prostředcích.
- 1.2. Smluvní strany se tímto dodatkem dohodly na změně Smlouvy spočívající v úpravě ceny za služby.

2. ZMĚNY SMLOUVY

- 2.1. Smluvní strany se tímto dohodly, že bod 6.1. Smlouvy se tímto ruší a nahrazuje následujícím novým zněním:

6.1. Cena za Služby činí 1 137 619,92 Kč (slovy jeden milion sto třicet sedm tisíc šest set devatenáct celých devadesát dva korun českých). Cena za Služby je stanovena jako pevná a neměnná. V ceně za Služby je zahrnuta úplata za řádné a úplné splnění všech povinností Poskytovatele podle této smlouvy.

3. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 3.1. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají beze změny.
3.2. Tento dodatek je sepsán ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
3.3. Tento dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

V PLZE dne: 11. 9. 2015

„SE.S.TA”



SE.S.TA

Pod Kaštany 246/8
- 160 00 Praha 6 -
- IČ 26537516

Marie Kinsky
ředitelka spolku

V PLZE dne: 11. 9. 2015

VivaKi Czech Republic s.r.o.

VivaKi Czech Republic s.r.o.
divize ZenithOptimedia Group
Jankovcova 1114/23, 170 00 Praha 7
IČ: 62411527 DIČ: CZ62411527

Tomáš Varga
jednatel

Rozsah požadovaných služeb

Úroveň požadavků	Jednotka	Množství	Číslo projektu / kód	Mediační	Název média	Formát	Ukázka	Dotaz	Náklady na 1 ks bez DPH
Regionální deníky - 1 strana	počet reklam	20	1.6.8. - 15.9.2015	Regionální české deníky ve městech Jihlava a Brno s minimální šířkou 30 000 písmen. Deník periodika se sekci věnovanými články skupinám (rodiny s dětmi, cestování, kultura, památky)	Brněnský deník Jihlavský deník	1/2 strany	1.6.8. - 15.9.2015	10x opakování v každém zvoleném médiu	167 329,30
Regionální deníky - 1 strana	počet týdnů	5	1.6.8. - 15.9.2015	Online zpravodajské české portály s minimální čteností 4 miliony čtenářů měsíčně. Týdenní kampaně po dobu 6 týdnů	idnes.cz, Novinky.cz	Leaderboard	1.6.8. - 15.9.2015	Banner umístěn v sekci cestovního ruchu a památek po celou dobu realizace kampaně.	306 609,19
Regionální deníky - 1 strana	počet	3	1.8. - 28.9.2015	3 plochy BB po dobu 2 měsíců ve Žďaru nad Sázavou (u vlakového nádraží, Píská nádrž, nám. Republiky)	billboard (3x Žďar nad Sázavou)	5,1 x 2,4 m	1.8. - 28.9.2015	U vlakového nádraží, Píská nádrž, nám. Republiky. Maximální povolená vzdálenost od požadovaného je 50 m.	34 225,20
Regionální deníky - 1 strana	počet spotů	90	1.6.8. - 15.9.2015	Regionální vysílání v celonárodních rozhlasových stanicích v českém jazyce. Zastupitel na řídce na D1 - Jižní Morava a Vysočina. Rádla musí oslovovat cílové skupiny (rodiny s dětmi, cestovníkům, kultura, památky)	Europa 2	30sekundový spot	1.6.8. - 15.9.2015 (čas 7 - 9 hod a 15-18 hod. vždy na první místě v daném reklamním bloku)	Celkem 90 opakování 30s spotů	156 037,05
Regionální deníky - 1 strana	počet	10	1.6.8. - 15.9.2015	Informační centra v Brně a Jihlavě. Města s památkami UNESCO - Kůlna hora, Telč, Třebíč.	10x Infocentrum (Brno, Jihlava, Kůlna hora, Kroměříž, Olomouc, Litomyšl, Žďar nad Sázavou, Praha, Třebíč, Lednice)	formát, který IC umožní	1.6.8. - 15.9.2015	umístění plakátů v infocentrech "I"	10 000,00
Regionální deníky - 1 strana	počet kliknutí	100 000	1.6.8. - 15.9.2015	100 000 kliknutí na reklamu o muzeu na sociální síti s proklikem na profil zadavatele.	Facebook	Sponzorovaný odkaz/reklama	1.6.8. - 15.9.2015	Reklama musí oslovovat pouze cílové skupiny (rodiny s dětmi, cestovníkům, kultura, památky, volnočasové aktivity) v celé ČR	315 011,89
Regionální deníky - 1 strana	počet	10	1.6.8. - 15.9.2015	10x inzertní a zápis na online portálech s kulturními akcemi a přehlídami	Výletník Pack (Turistika.cz, Vyhládky.cz, Kalkula.cz, Holiday.cz, Cesajme.cz, Cykloserver.cz, Alfacestra.cz, Rodinnavylety.cz, Tipnavylety.cz, Navole.cz, Hrad.cz) - celkem přes 500 000 návštěvníků/měsíc	bannerová inzertní (leaderboard) a zápis	1.6.8. - 15.9.2015	online inzertní a zápis v daném časovém rozmezí	154 407,30

umístění plakátů v infocentrech "I" - cena pouze za distribuci

Celková nabídková cena v Kč bez DPH

1 571 619,92